

Kuidas mõõta kultuuripärandid? Ülevaade Statistikaameti tegevusest kultuuristatistika vallas

Kaire Raasik
Triinu Lukas



Millest me räägime?

- Ülevaade Statistikaameti tegevusest kultuuristatistika vallas
- Kultuuritarbimise statistika võimalustest
- Eesti kultuuritarbijate profiilidest



Kultuurivaldkonnad

- Raamatukogud
- Rahvakultuur
- Sport
- Teater
- Trükitoodang
- Film
- Muuseum
- Muusika
- Ringhääling
- Kultuuris osalemine

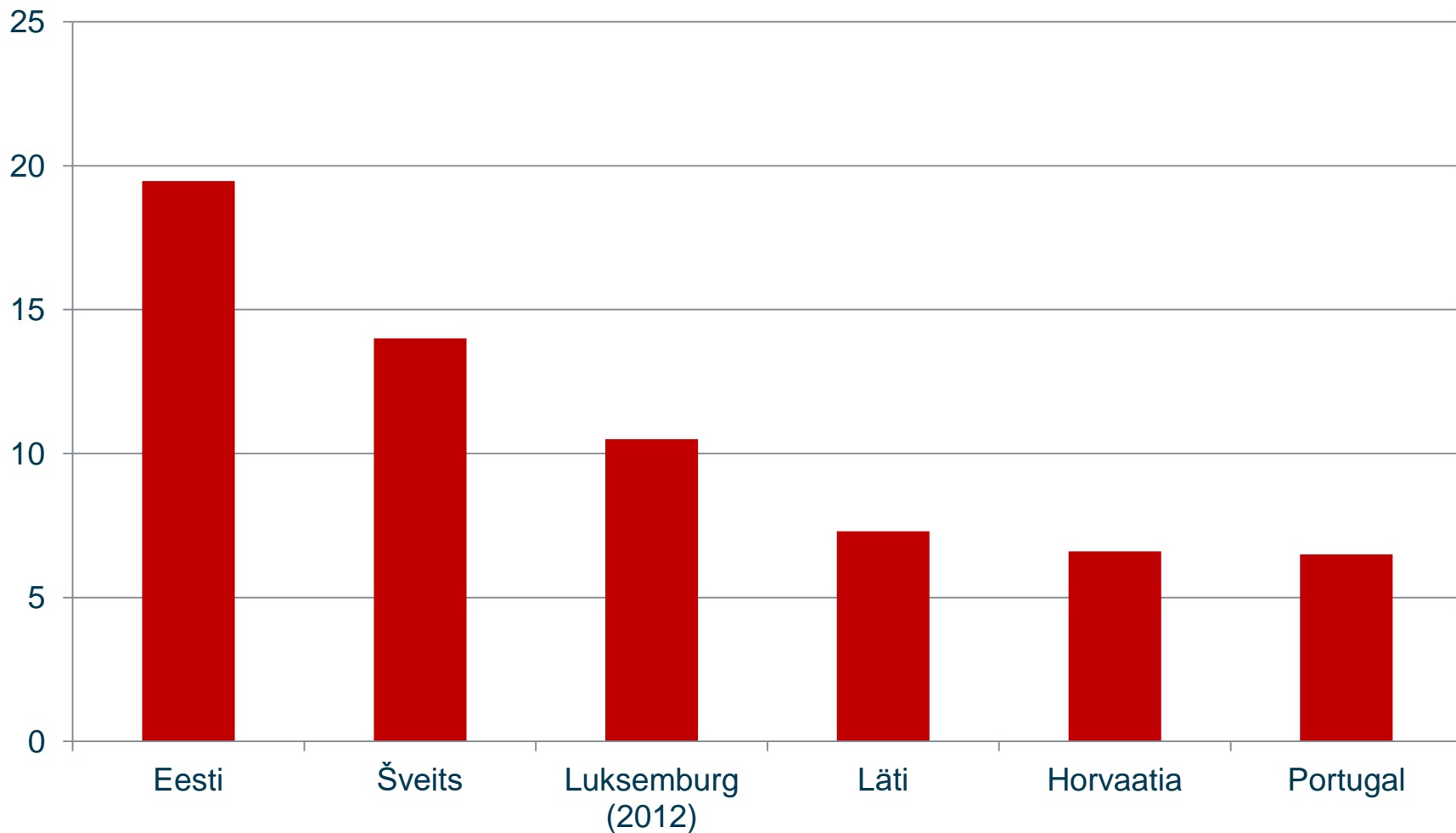


Kultuurivaldkonnad

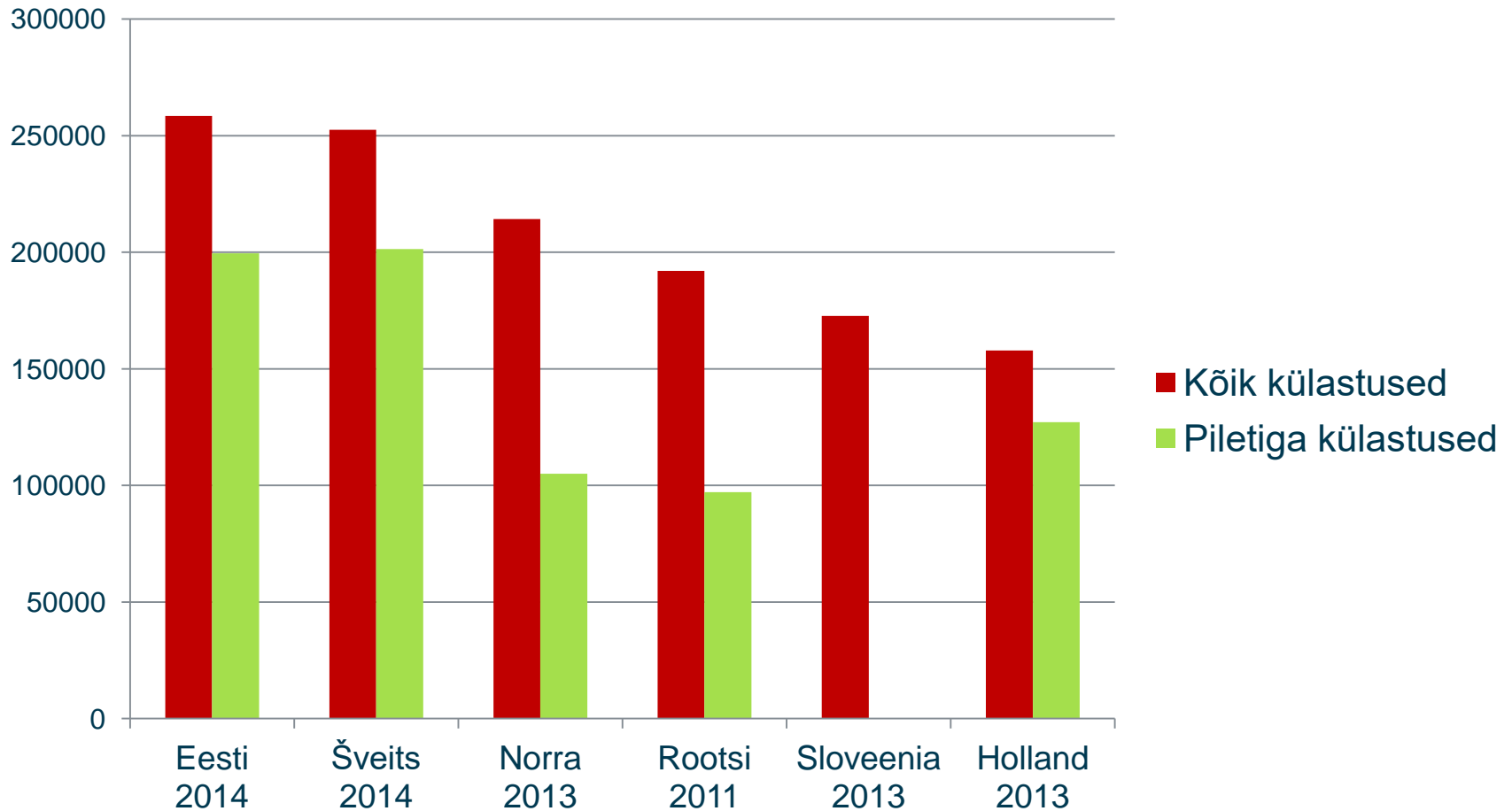
- Raamatukogud
- Rahvakultuur
- Sport
- Teater
- Trükitoodang
- Film
- Muuseum
- Muusika
- Ringhääling
- Kultuuris osalemine



Muuseumide arv 100 000 elaniku kohta 2014



Muuseumikülastused 100 000 elaniku kohta

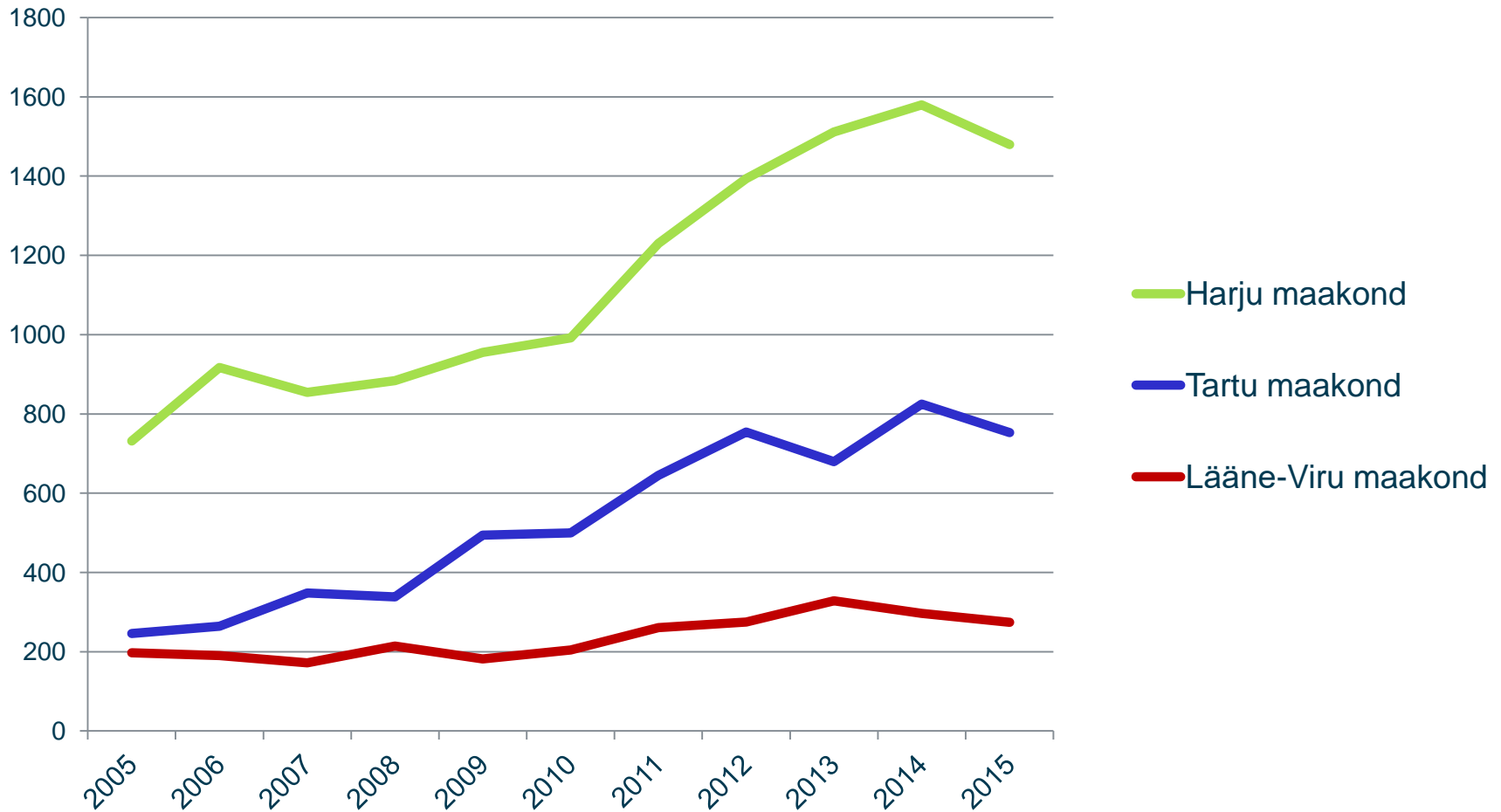


Muuseumide põhinäitajad

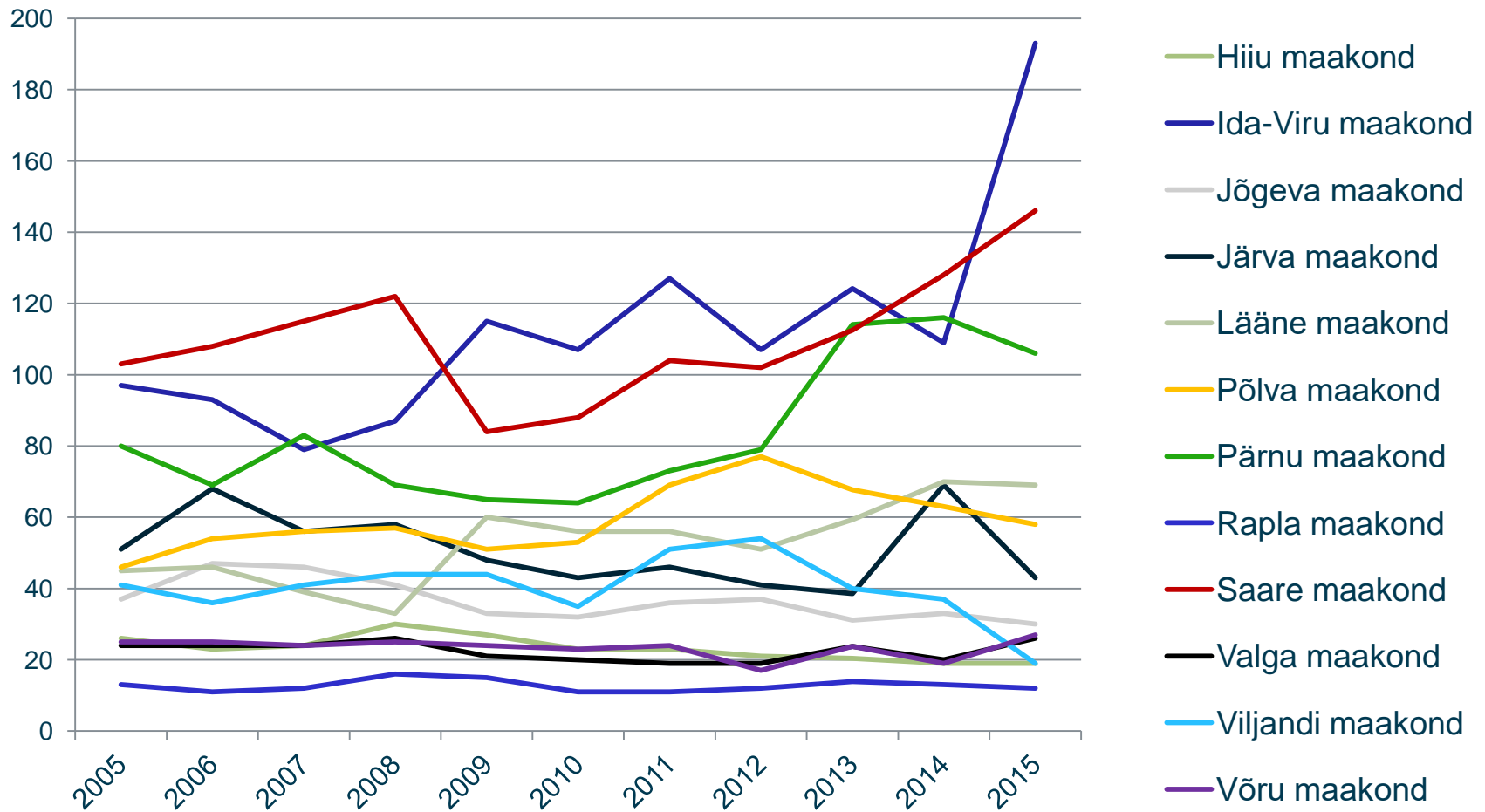
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------|------|------|------|------|
| Muuseumid | 248 | 245 | 256 | 256 | 256 |
| Museaalide arv, mln | 8,6 | 8,3 | 8,5 | 8,4 | 8,5 |
| Külastused, tuhat | 2776 | 3040 | 3324 | 3398 | 3255 |
| Muuseumikülastusi 1000 elaniku kohta | 2072 | 2298 | 2522 | 2585 | 2476 |
| Näitused | 1581 | 1905 | 1651 | 1795 | 1753 |
| Töötajad | 1586 | 1645 | 1728 | 1869 | 1733 |



Muuseumikülastuste arv maakondades (tuhat)

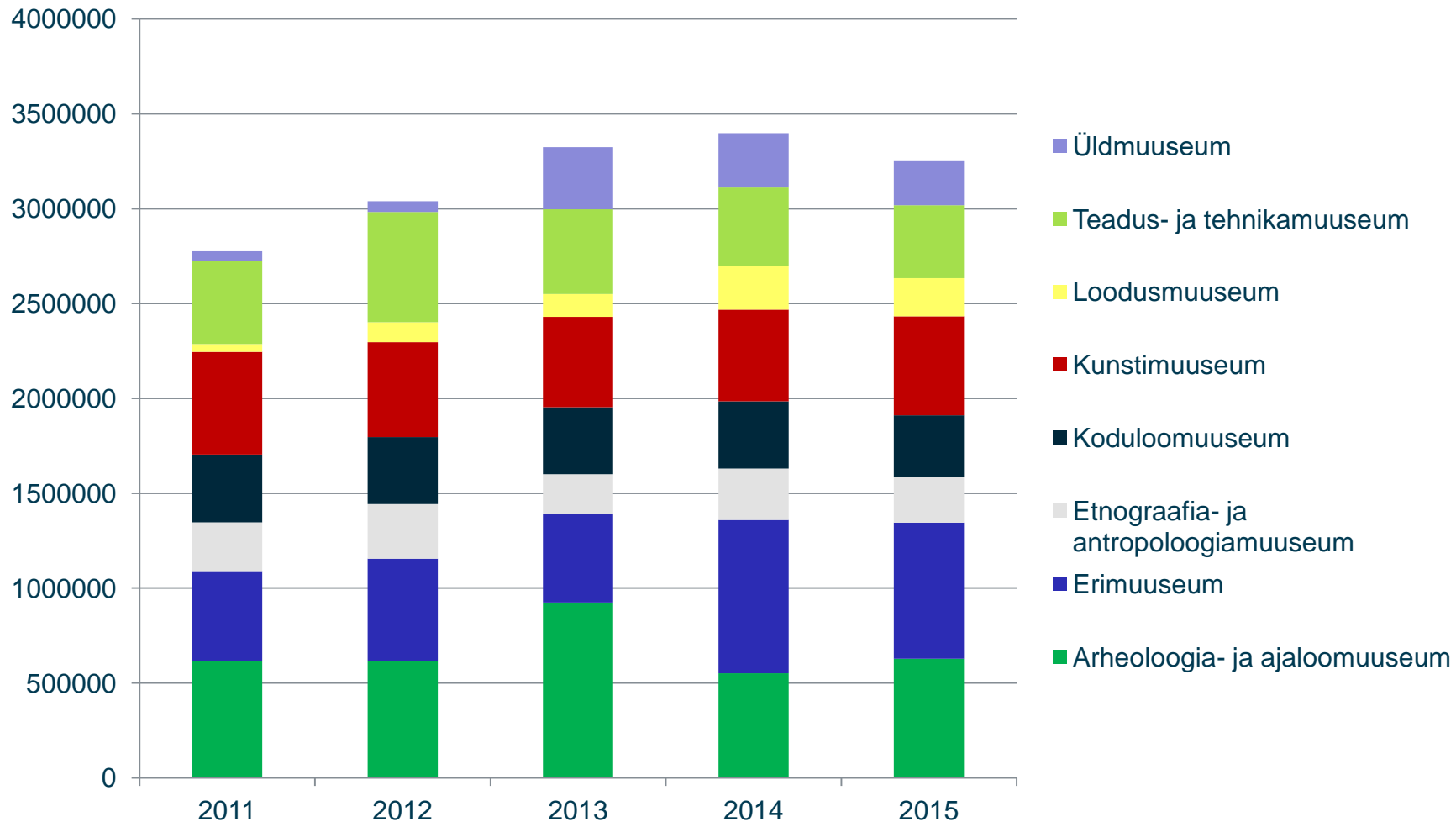


Muuseumikülastuste arv maakondades (tuhat)

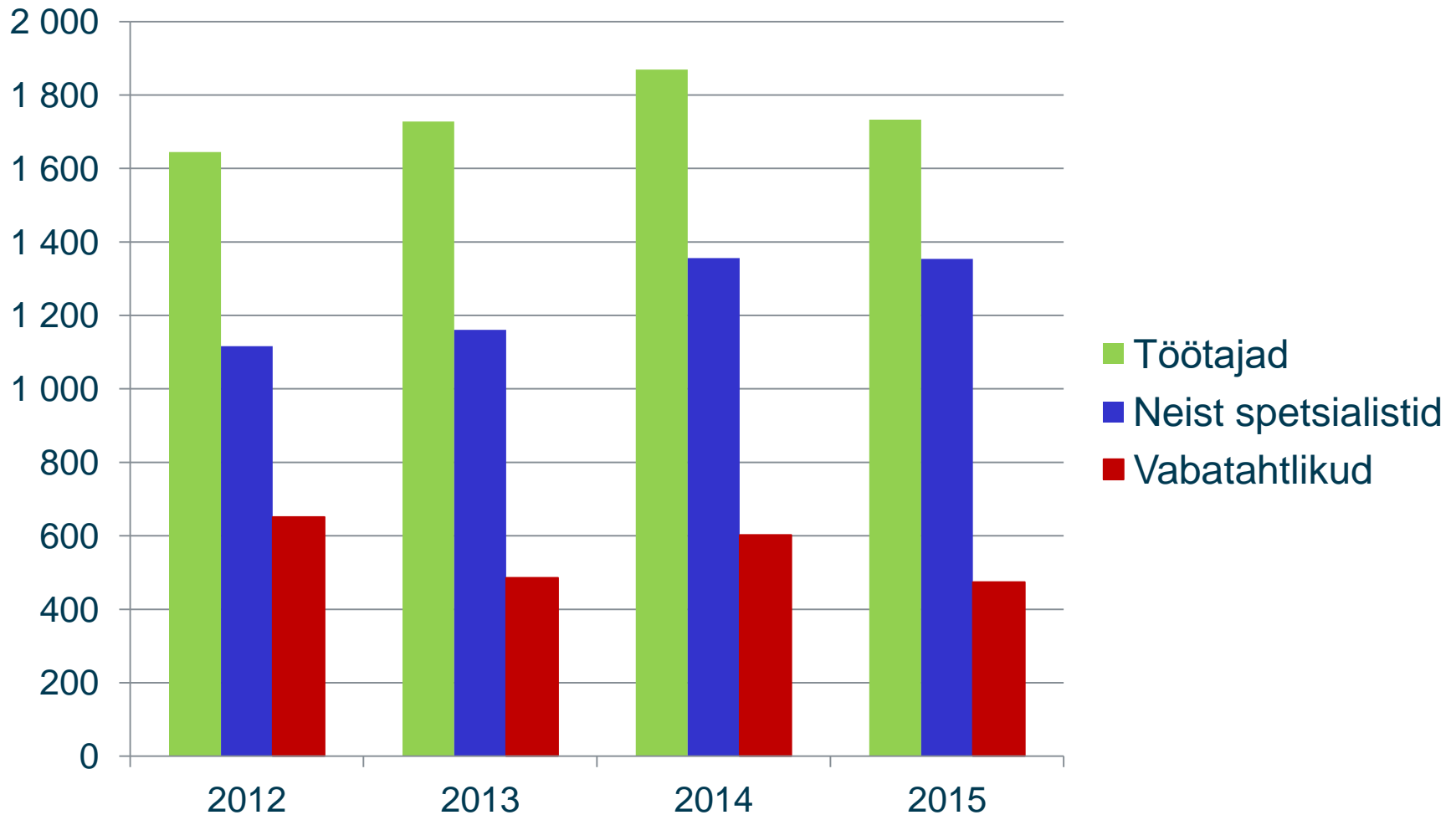




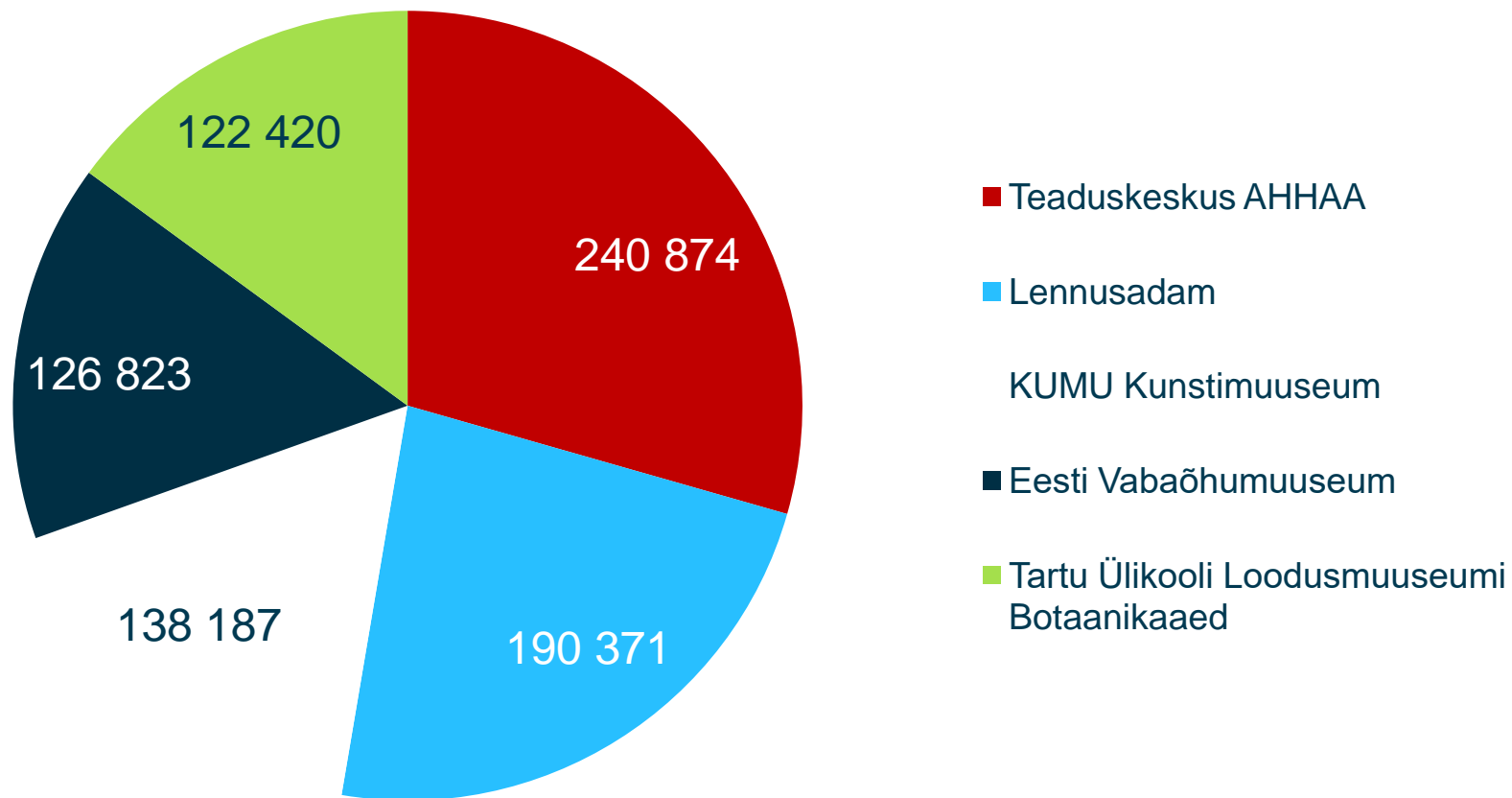
Muuseumikülastused muuseumi liigi järgi



Muuseumitöötajad



Enim külastatud muuseumid 2015



Kultuurimoodul 2015

- 2013, 2015, 2017
- Üldkogum: Kõik üle 15-aastased Eesti elanikud, v.a. vähemalt aasta “kinnistes” institutsioonides viibijad.
- Valim = ~6000 inimest
- 2015. aastal peamine eesmärk saada andmeid kultuuriasutuste ja –sündmuste külastamise ja kultuuriga seotud veebiteenuste kohta.
- Uuritud kultuurivaldkonnad:

- ✓ Teater (sõnateatri, ooperi-
balleti- või tantsuetendus)
- ✓ Kontsert
- ✓ Kino
- ✓ Muuseum
- ✓ kunstigalerii

- ✓ kultuurimälestis (lossid,
kirikud, mõisad, vanalinnad jne)
- ✓ kirjandussündmus
- ✓ raamatukogu
- ✓ käsitöösündmus
- ✓ spordivõistlus

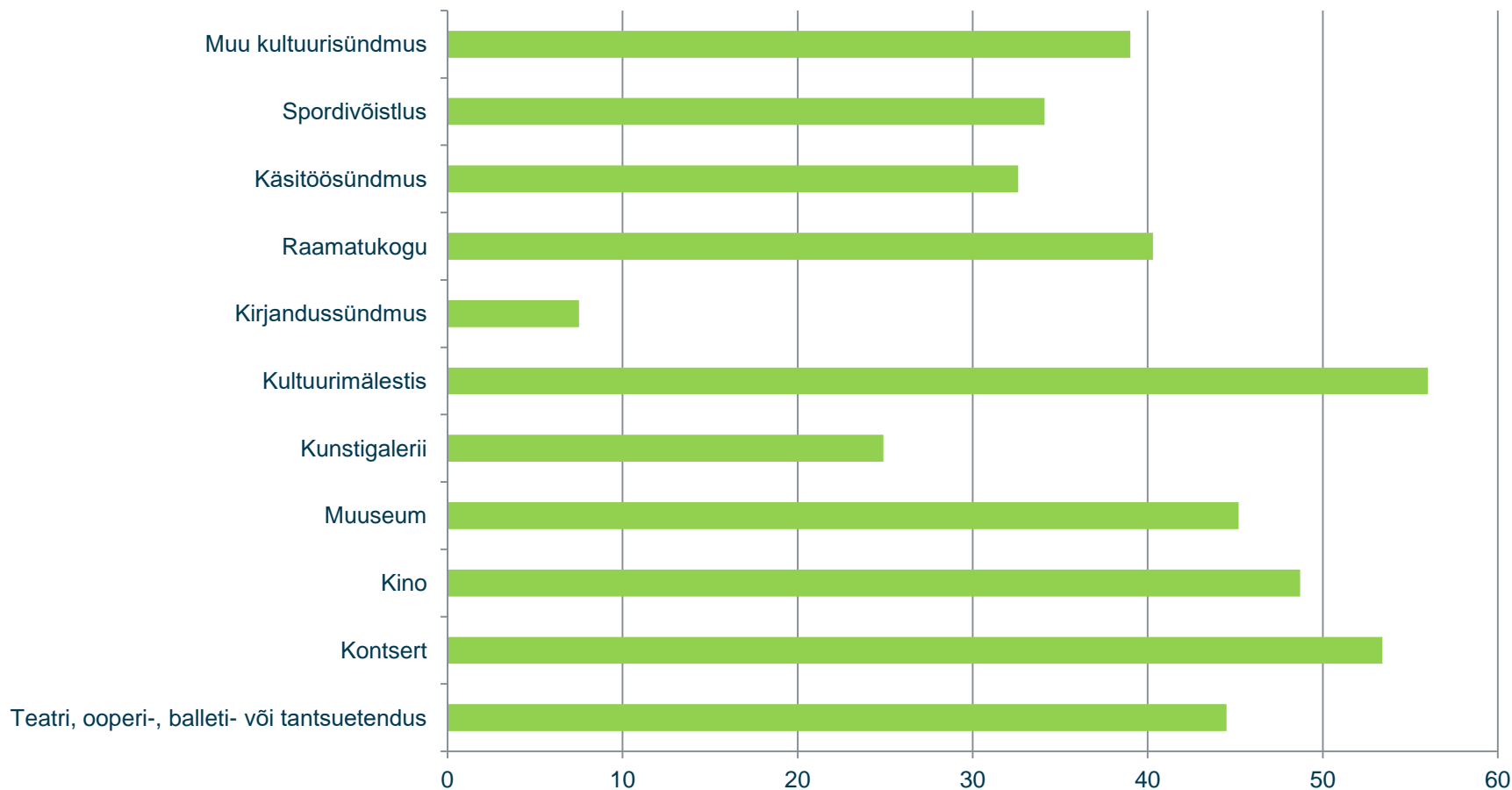
ES Näited kultuuritarbimise uuringute võimalustest

- Turundus (kultuuritarbijate profiilide teadmine)
- Muutused kultuuritarbimises (nt kultuuritarbimine internetis)
- Inimeste meelsuse ja väärtushinnangute muutus
- Mis keeles kultuuri tarbitakse?
- Kultuuri ja hariduse suhe (kultuur kui oskuste omandamise vs sotsiaalse kihistumise tööriist)
- Kultuuri kättesaadavus ja selle mõjud; poliitikakujundamine

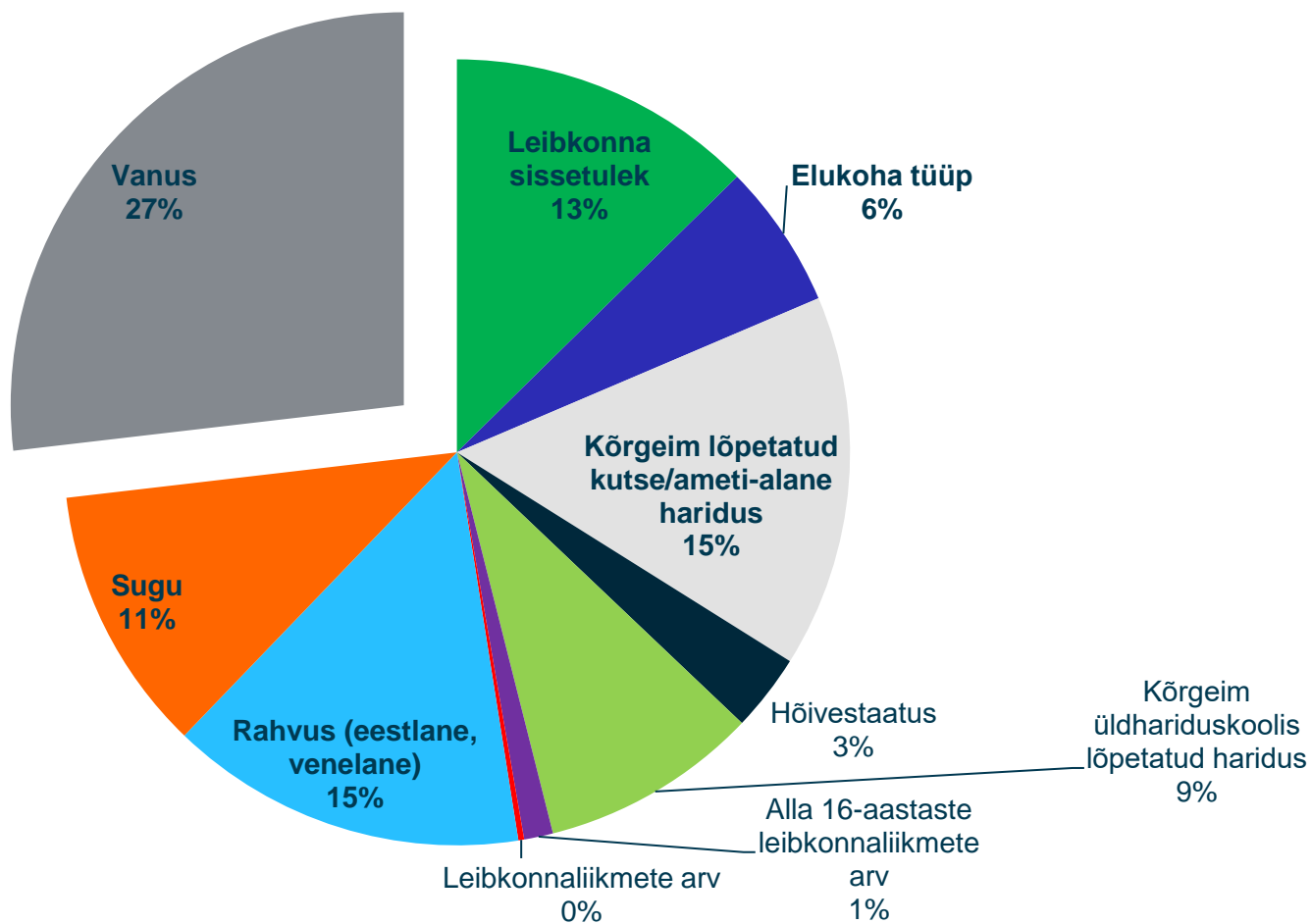


Kultuuritarbijate profiil 2015. aastal

Vähemalt korra kultuurivaldkondi külastanud inimeste osakaal (%)



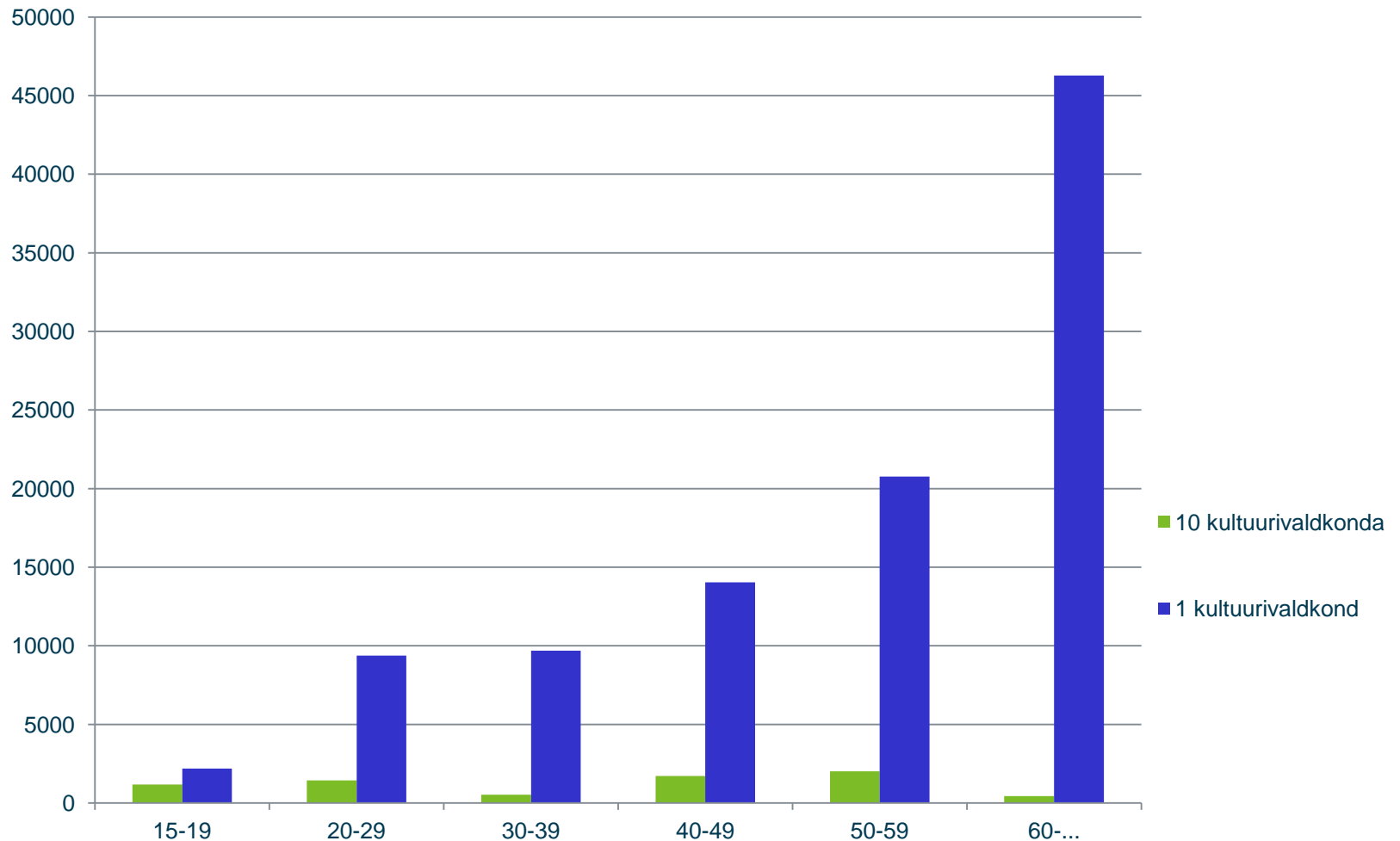
Millised muutujad mõjutavad enim kultuuritarbimise aktiivsust?



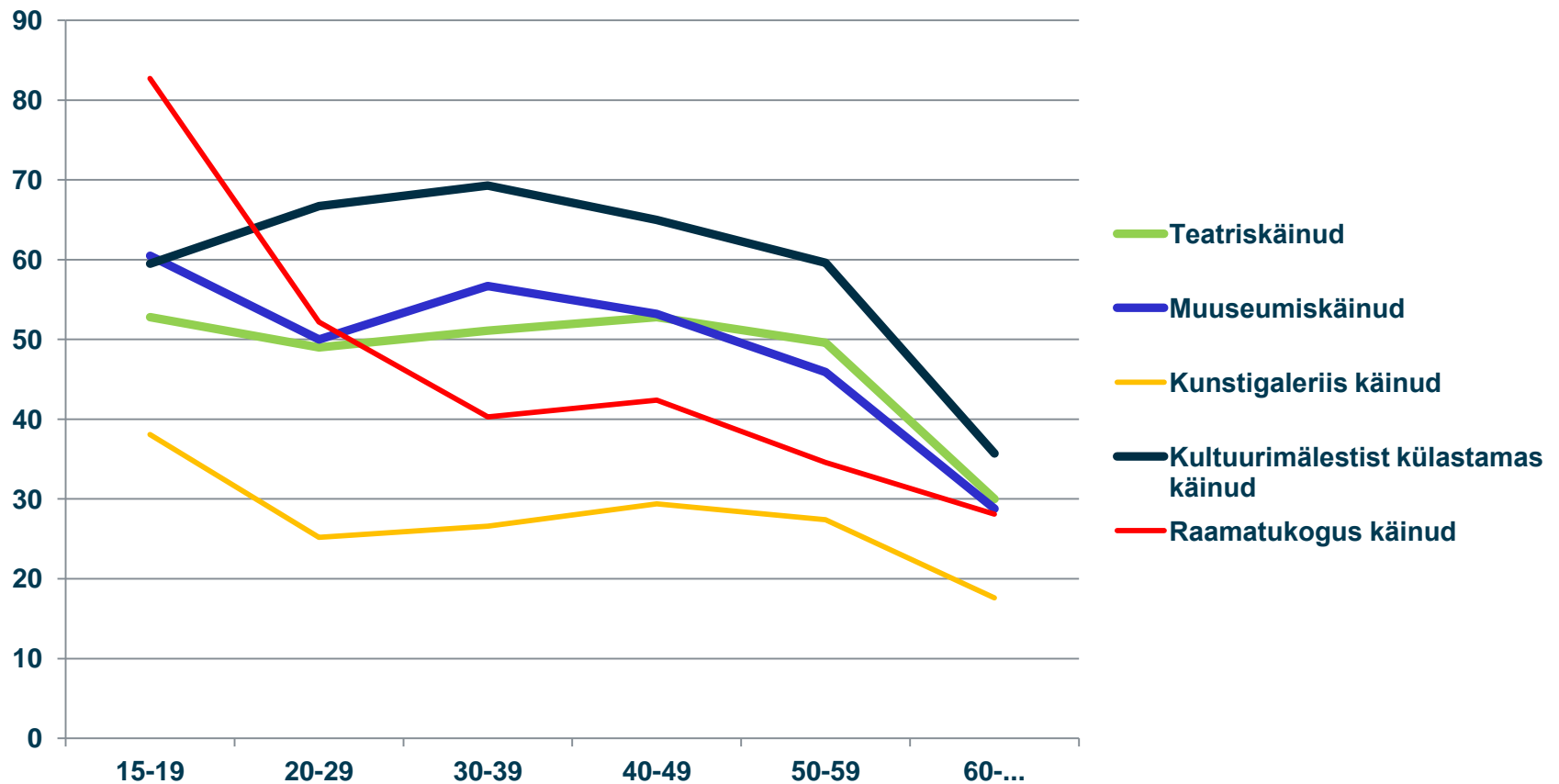


EESEI
SEALISTIKA

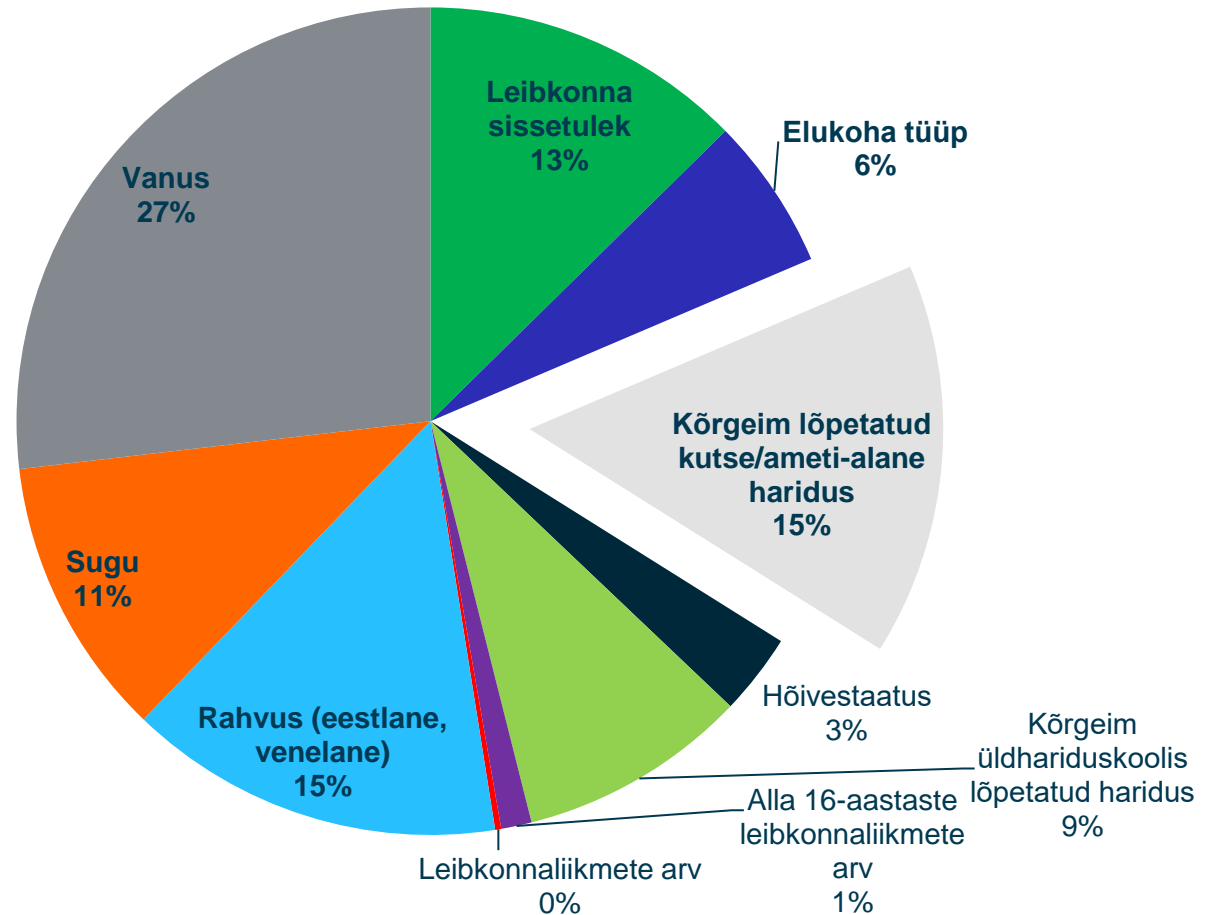
Kõige vähem-aktiivsete ja kõige aktiivsemate kultuuritarbijate arv vanusegrupiti



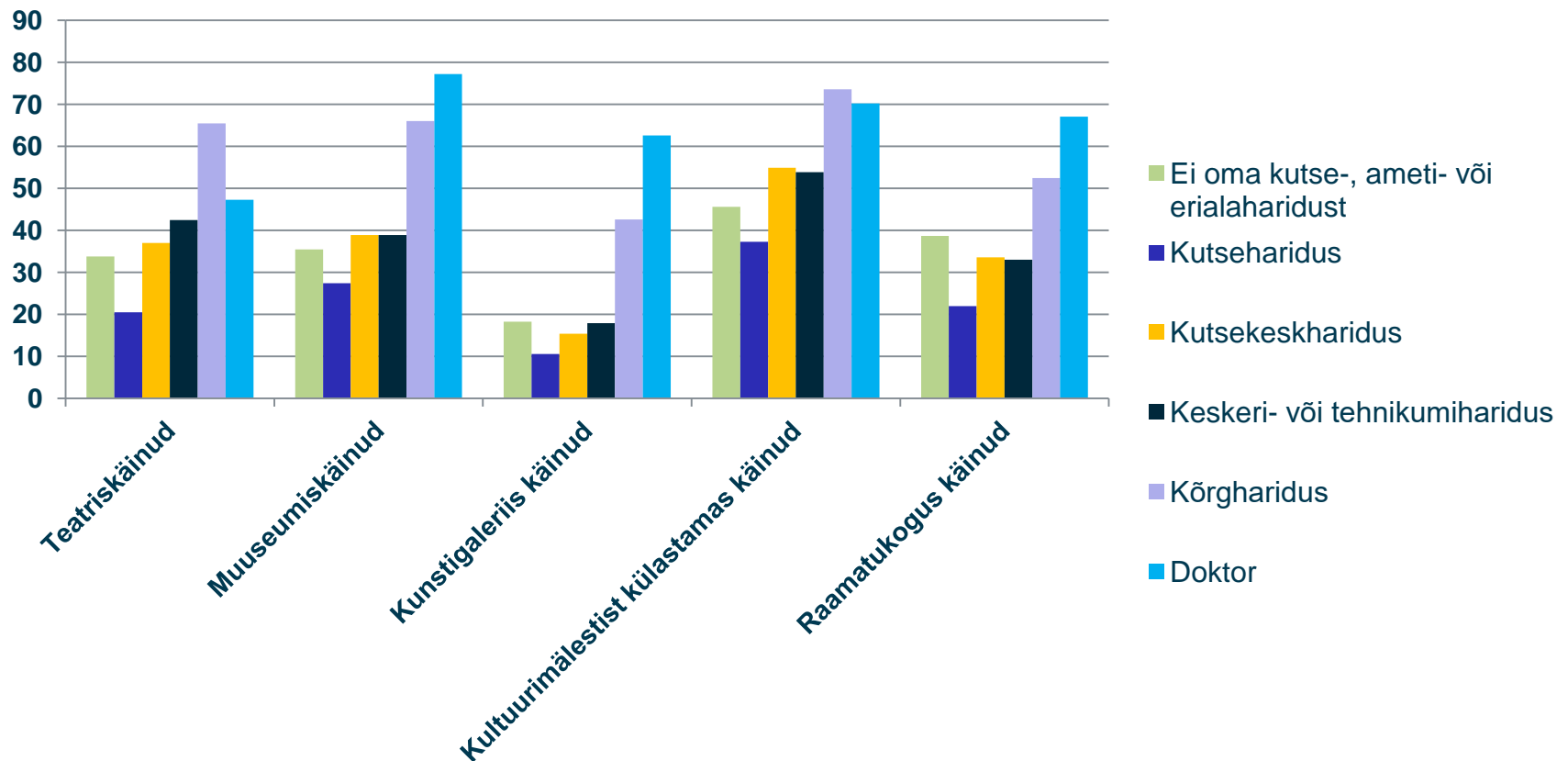
Kultuurivaldkondade külastatavus vanusegrupiti (protsentuaalselt)



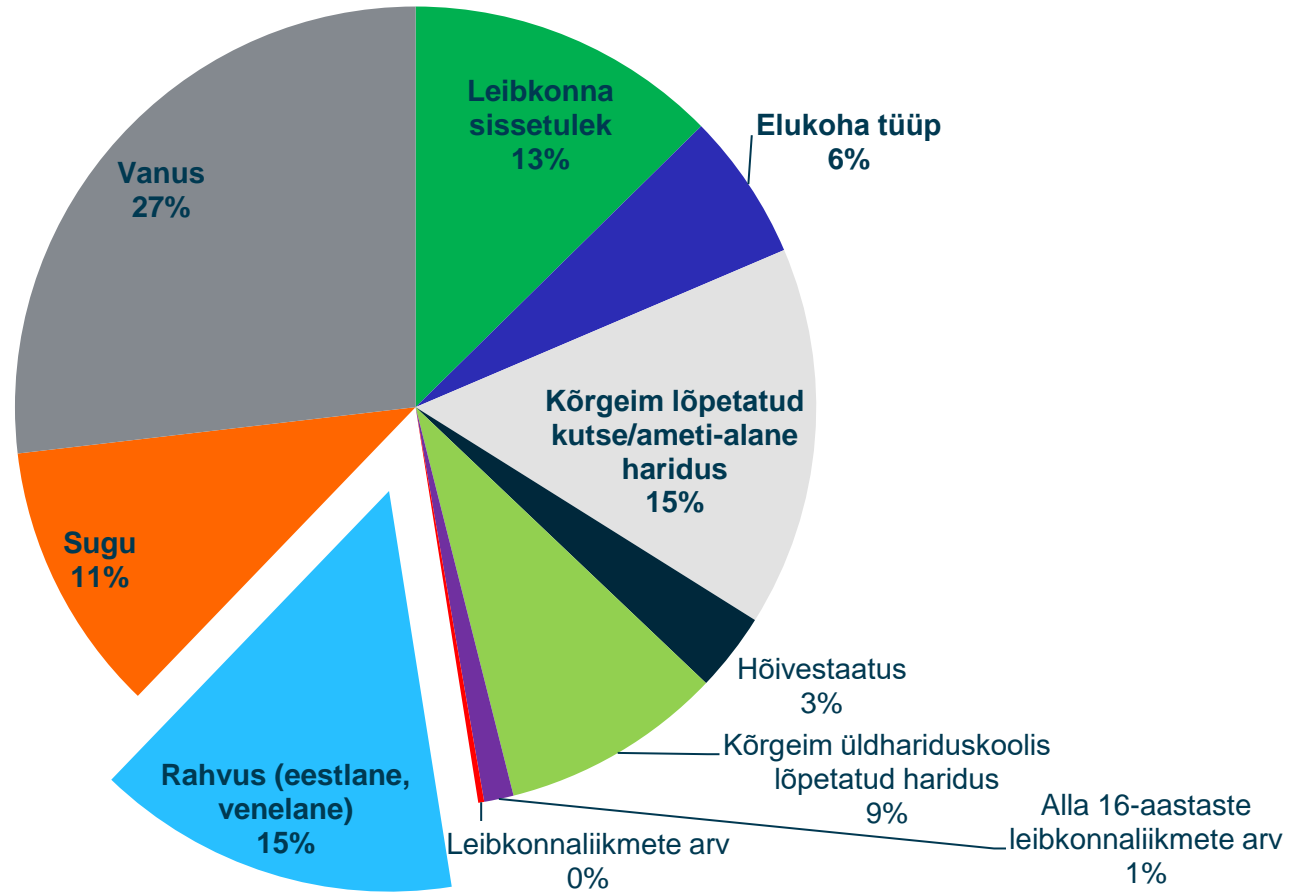
Millised muutujad mõjutavad enim kultuuritarbimise aktiivsust?



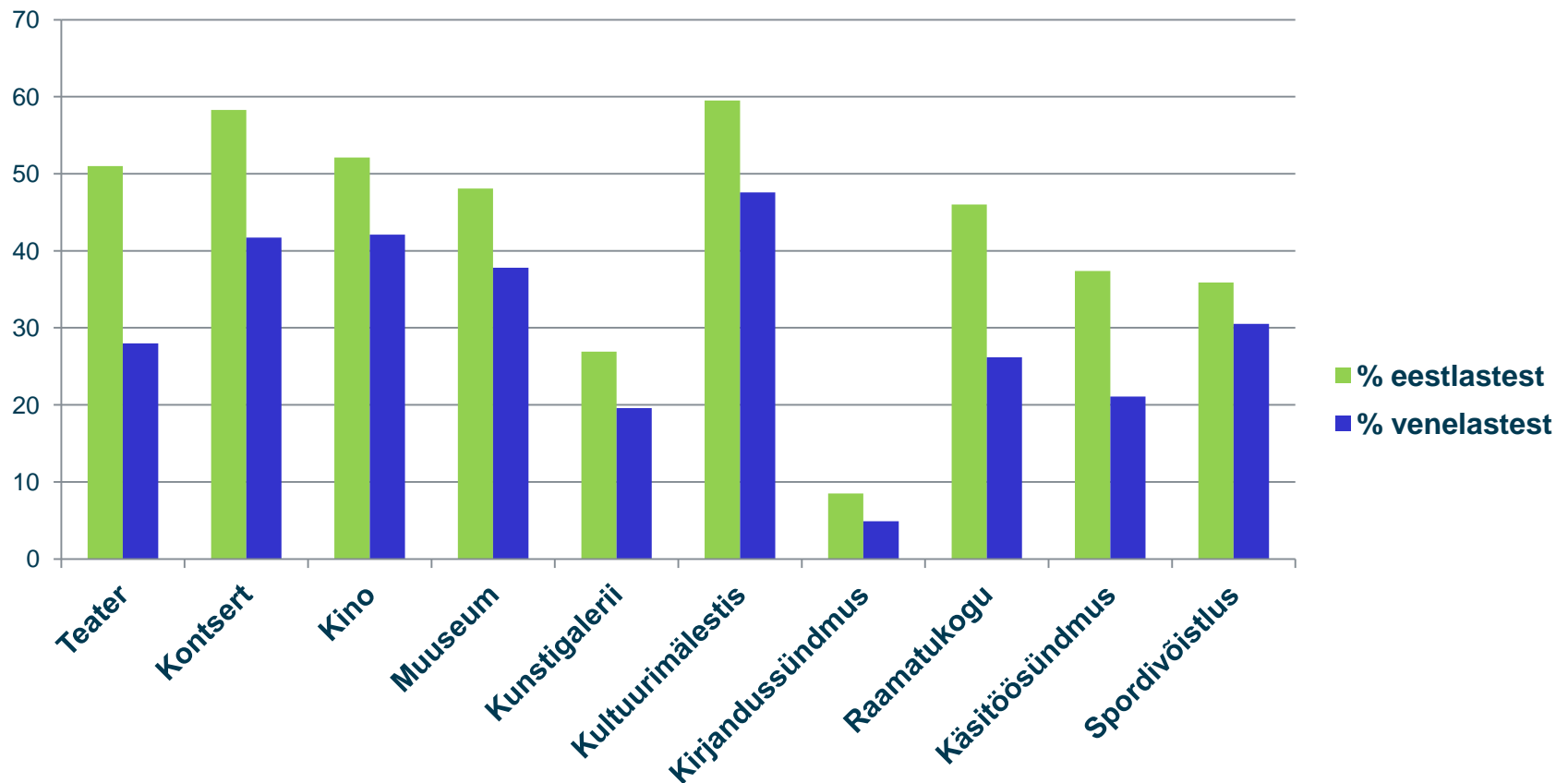
Erineva kõrgeima lõpetatud kutse-, ameti- või erialahariduse tasemega inimeste protsent erinevate kultuurivaldkondade tarbijate hulgas



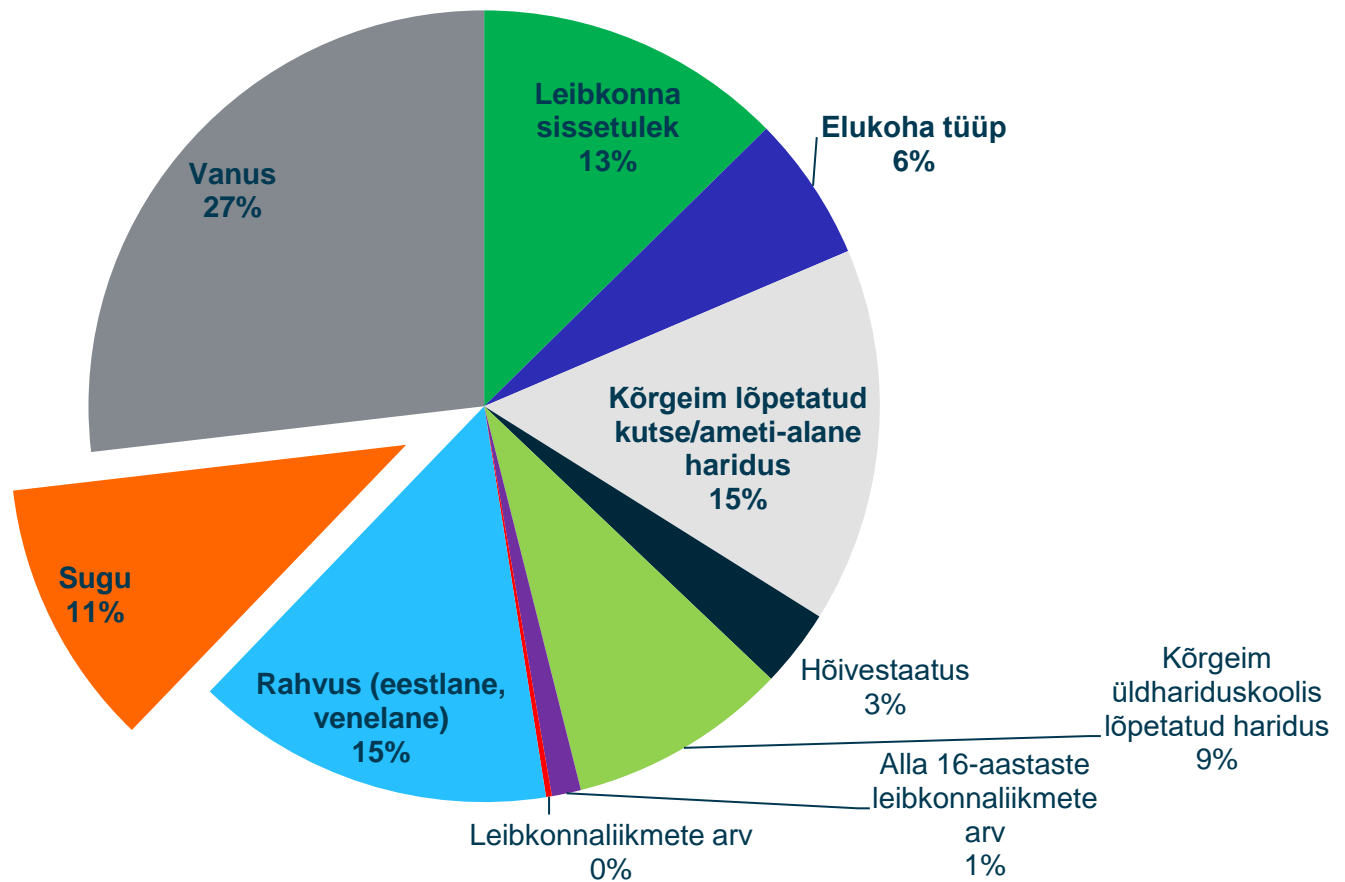
Millised muutujad mõjutavad enim kultuuritarbimise aktiivsust?



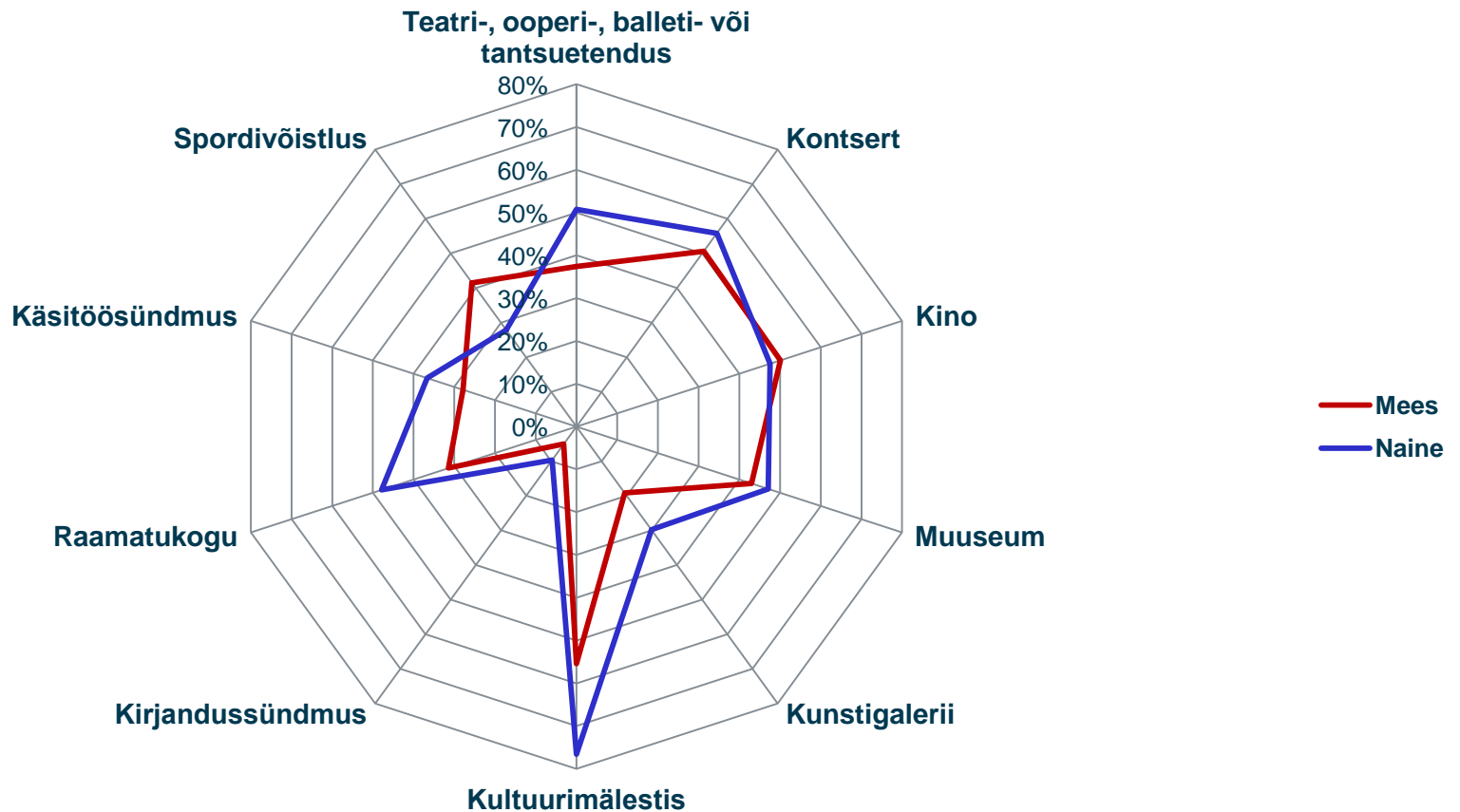
Eestlaste ja venelaste kultuuritarbimine kultuurivaldkonniti



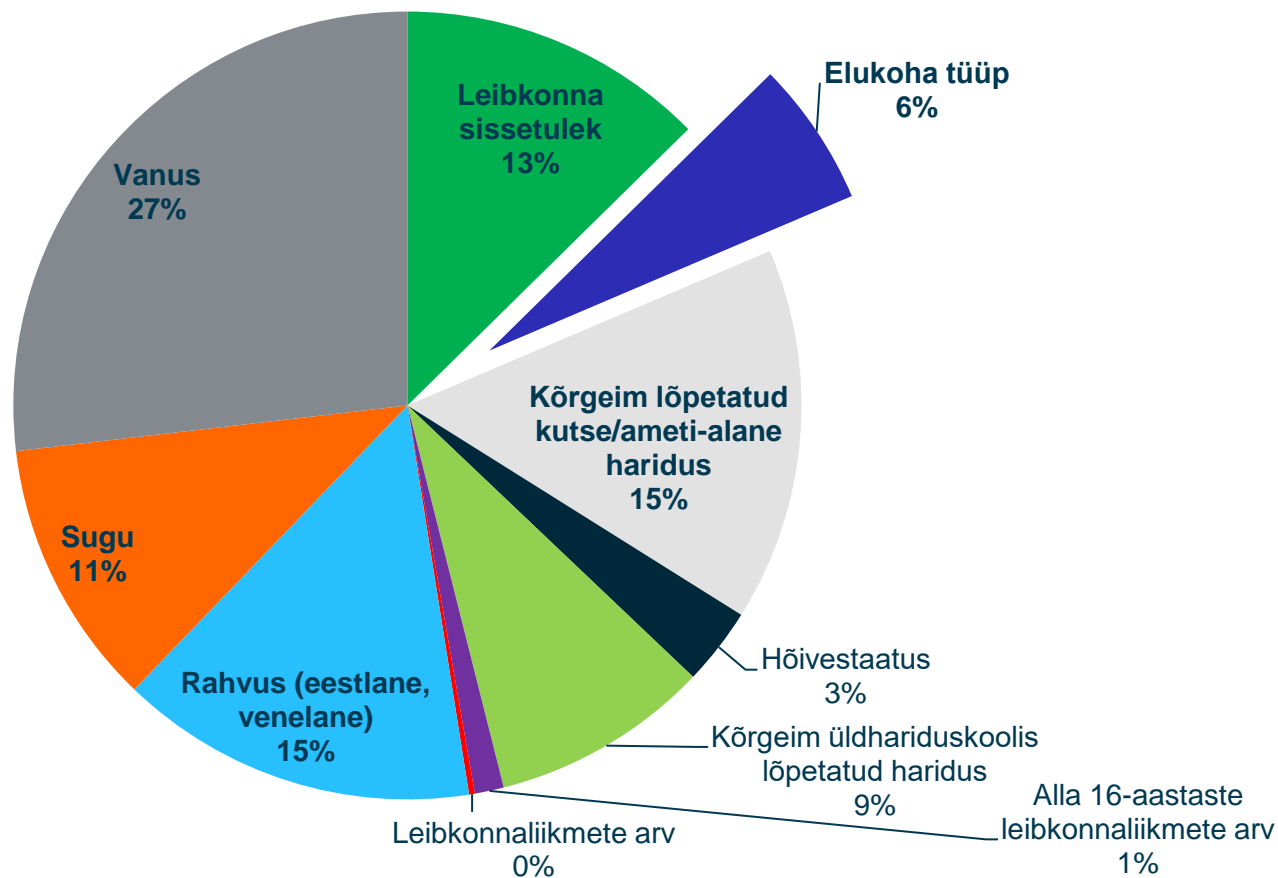
Millised muutujad mõjutavad enim kultuuritarbimise aktiivsust?



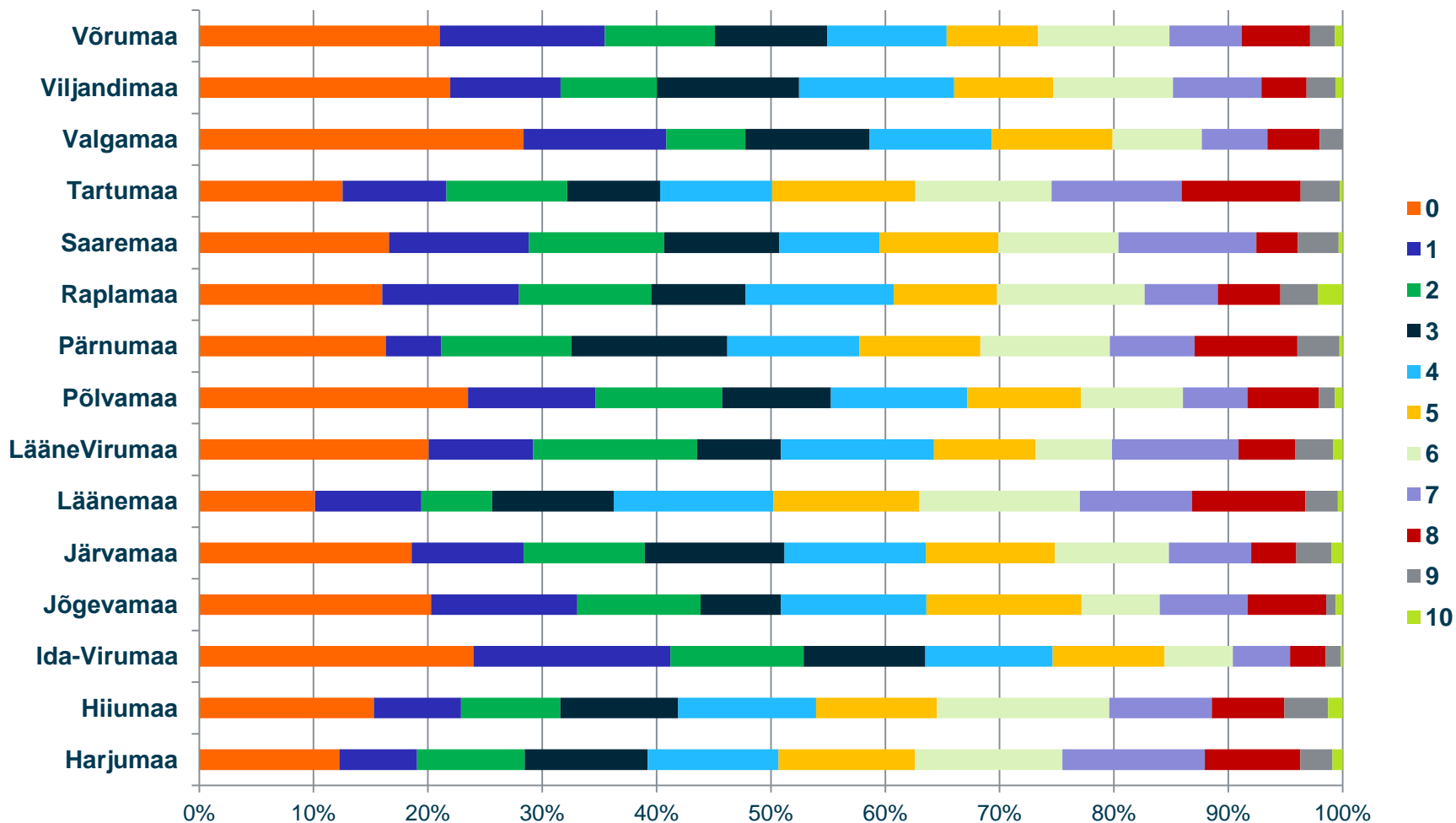
Külastatud kultuurivaldkonnad naiste ja meeste külastusprotsentide järgi



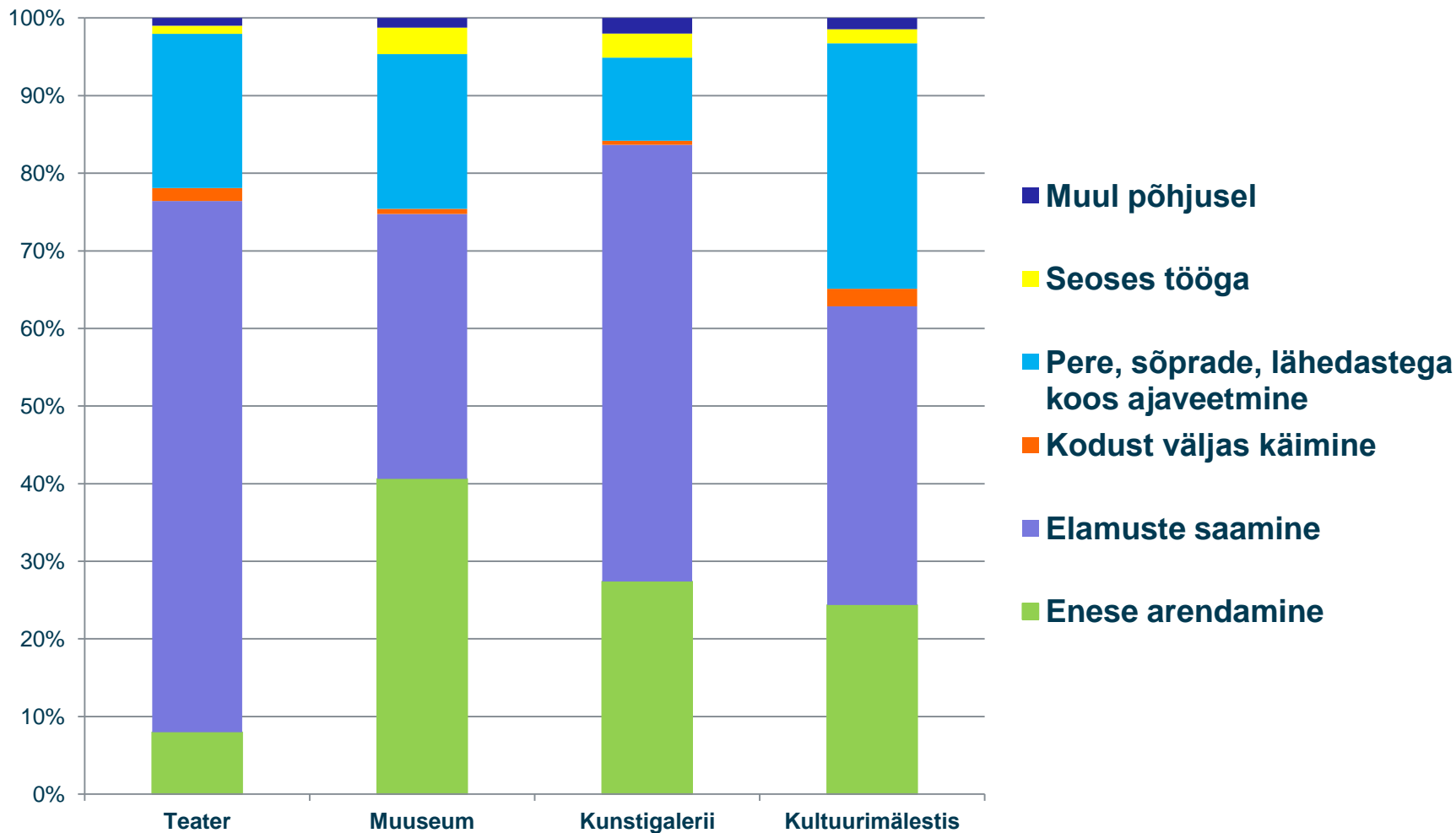
Millised muutujad mõjutavad enim kultuuritarbimise aktiivsust?



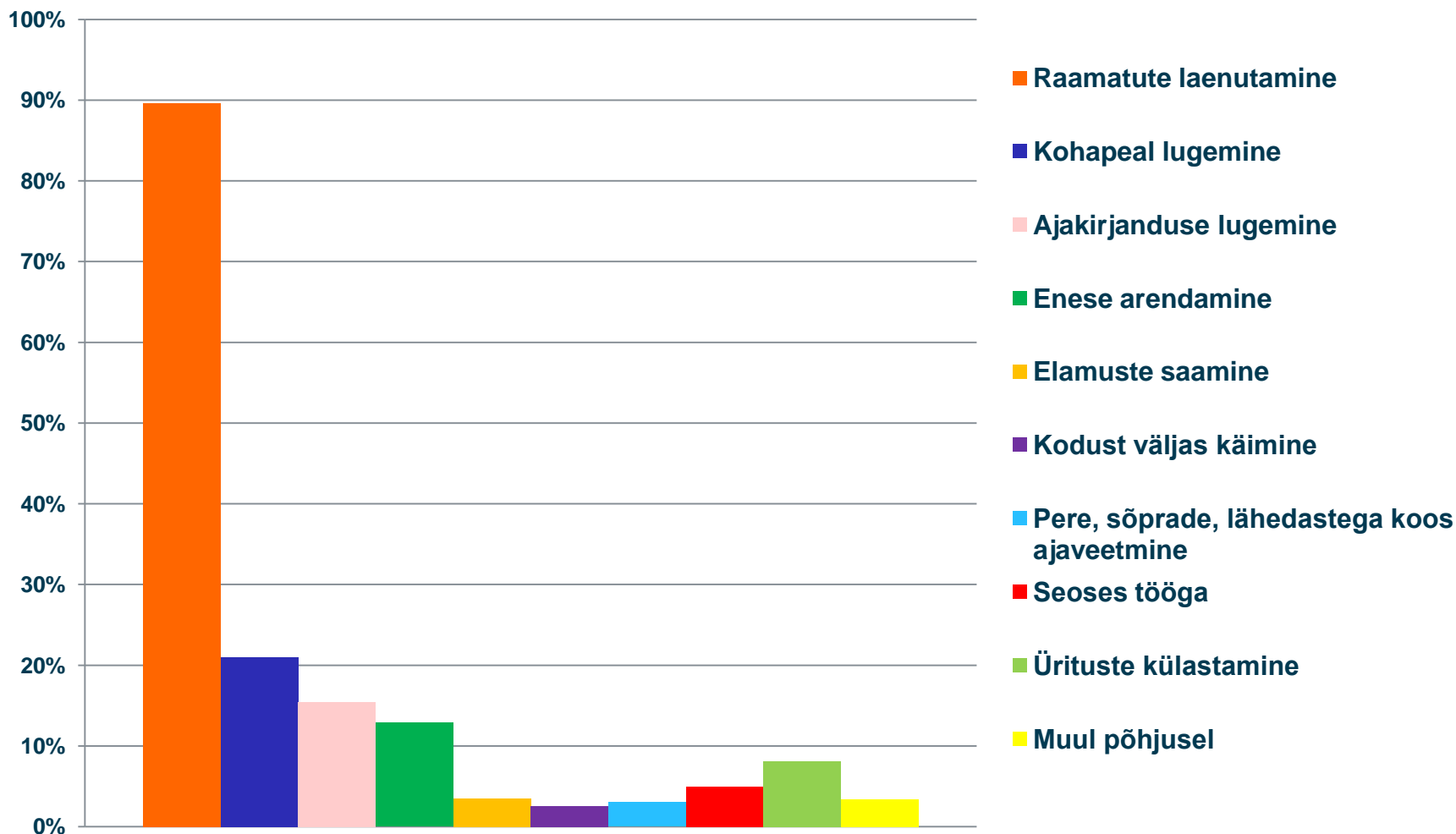
0-10 kultuurivaldkonda külasthanud inimeste protsent maakonna elanike arvust



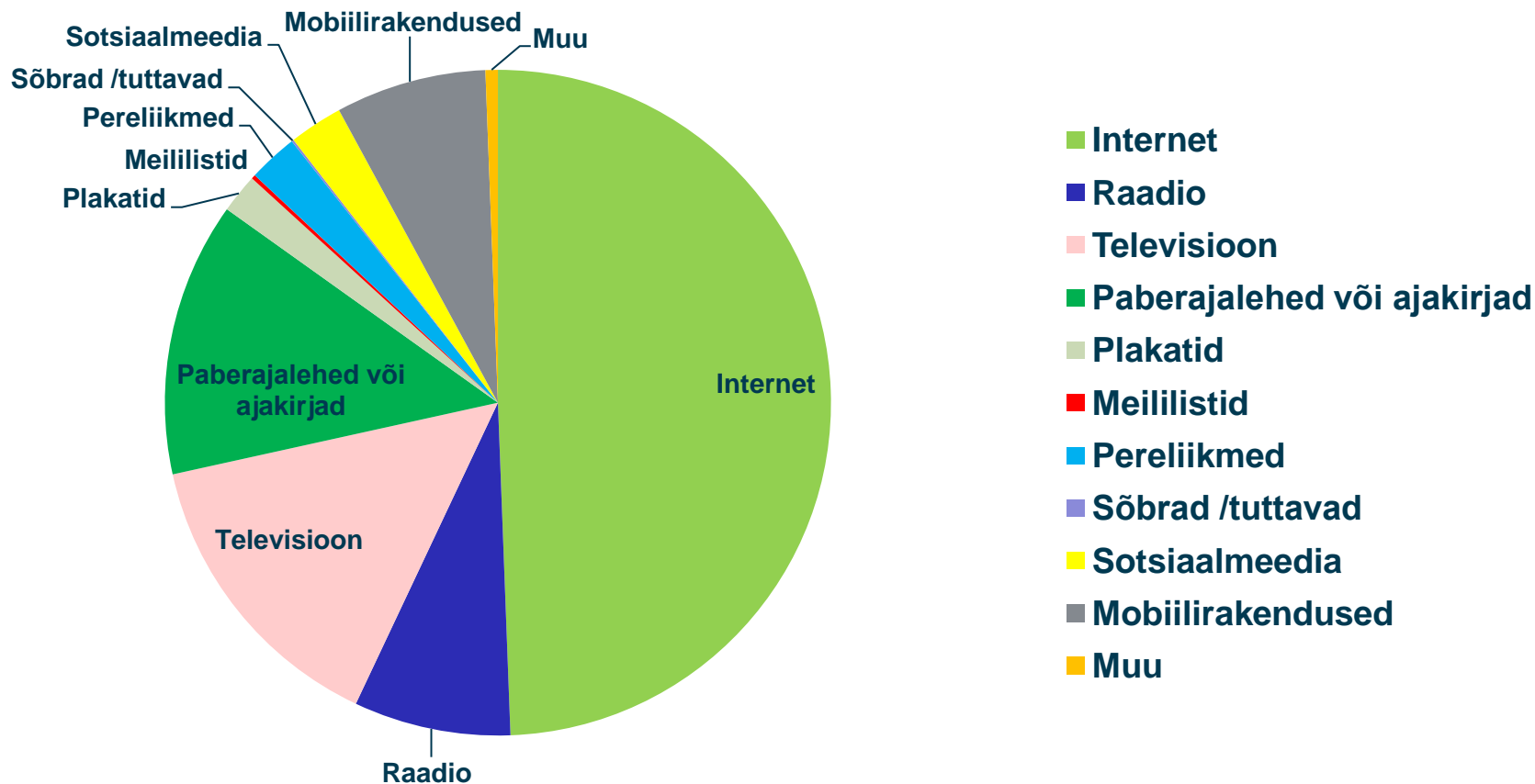
Teatris, muuseumis, kunstigaleriis ja kultuurimälestist külastamas käimise peamised põhjused

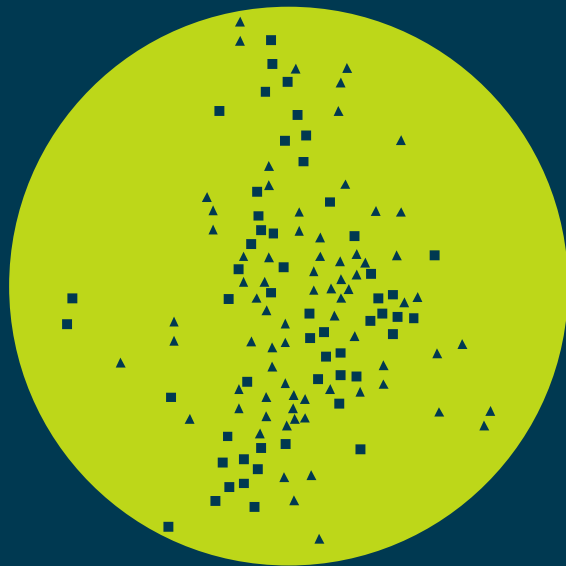


Raamatukogus käimise eesmärgid



Peamine kultuurisündmustest info saamise allikas





objekte kokku n 129
kolmnurki n 74
nelinurki n 54
ring n 1

Kaire Raasik
kaire.raasik@stat.ee
6258483

Triinu Lukas
triinu.lukas@stat.ee
6258430

Suur tänu kuulamast!

